

**Webbaserad informationstjänst
om konsumentprodukter inom hjälpmedelsområdet**
Redovisning av ett regeringsuppdrag

Myndigheten
för delaktighet

Myndigheten för delaktighet, 2015

Titel: Webbaserad informationstjänst om konsumentprodukter inom
hjälpmedelsområdet – Slutrapport

Myndigheten för delaktighet Serie A 2015:10 (diarienummer 2014/0115)

Utredare: Anders Larsson

Rapporten finns att ladda ner från myndighetens webbplats www.mfd.se.

Alternativa format kan beställas från

Myndigheten för delaktighet.

Postadress: Myndigheten för delaktighet, Box 1210, 172 24 Sundbyberg

E-post: info@mfd.se

Fax: 08-600 84 99

Telefon: 08-600 84 00

Innehåll

Förord	4
Sammanfattning.....	5
Inledning.....	7
Genomförande av uppdraget	7
Utgångspunkt i tidigare utredningsarbeten	7
Definition av konsumentprodukter	8
Genomförande i två planerade faser	8
Samverkan.....	8
Resurser	9
Analys och överväganden	9
Huvudmannaskap och tänkbara aktörer	9
Alternativ – en patientinriktad lösning inom hälso- och sjukvården.....	9
Fördelar	9
Nackdelar.....	10
Alternativ – en lösning inom konsumentmarknaden	10
Fördelar	10
Nackdelar.....	11
Gemensamma argument.....	11
Kanaler för information och stöd om konsumentprodukter.....	12
Appforum	12
Myndigheten för delaktighets bedömning	13
Den nationella hjälpmedelsdatabasen	13
Redaktionellt material på 1177.se och Tema hjälpmedel	14
Marknadsbaserade lösningar.....	14
Slutsatser	15
Informationstjänst för konsumentprodukter	15
Området kognition	17

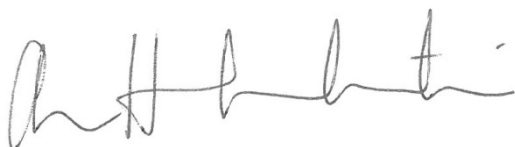
Förord

Myndigheten för delaktighet har haft tre regeringsuppdrag inom hjälpmedelsområdet. Deluppdraget som slutredovisas i den här rapporten handlade om att utreda förutsättningarna för att införa en webbaserad informationstjänst om konsumentprodukter.

Den snabba teknikutvecklingen skapar nya förutsättningar och ger nya möjligheter för alla att delta i samhället. För personer med funktionsnedsättning är tillgång till ny teknik och bra hjälpmedel en avgörande förutsättning för att klara sin vardag och kunna vara delaktig i samhället på lika villkor. Den rådande ordningen innebär att det är samhällets ansvar att tillgodose och säkerställa att personer med funktionsnedsättning får rätt hjälp, stöd och rådgivning.

Vår slutsats är att det varken är rätt strategiskt vägval eller finns förutsättningar för att utveckla, driva och förvalta en informationstjänst avsedd för konsumentprodukter.

Sundbyberg 1 april 2015



Anne Holm Gulati
Generaldirektör

Sammanfattning

Myndigheten för delaktighet fick i juni 2014 i uppdrag av regeringen att genomföra en utredning av förutsättningarna för att införa en ny informationstjänst om konsumentprodukter som alternativ eller komplement till förskrivna hjälpmedel. Den här rapporten är en redovisning av det uppdraget.

Gränsen mellan förskrivna hjälpmedel och konsumentprodukter suddas ut i allt snabbare takt, särskilt inom området ny teknik. Ofta utgör en enskild produkt oavsett typ av produkt endast en del av individens hela lösning. För att möta den snabba produktutvecklingen bör strategin framöver ha ett tydligt lösningsorienterat individperspektiv, där individens behov av stöd och rådgivning är i fokus snarare än om stödet utgörs av produkttypen hjälpmedel eller konsumentprodukt.

I uppdraget har Myndigheten för delaktighet arbetat utifrån två olika inriktningar för att analysera och identifiera förutsättningar för huvudmannaskap och aktörer för en informationstjänst. De två inriktningarna har varit hälso- och sjukvårdsområdet respektive konsumentområdet. Gemensamt för dem är att ansvarsfrågan framstår som otydlig och att behovet och efterfrågan bedöms vara litet för av en ny webbaserad produktdatabas och informationstjänst. Det är svårt att hitta huvudmän eller aktörer inom dessa två olika områden som båda ser konsumentprodukter som sitt ansvarsområde och som vill medverka till att en lösning kommer till stånd.

En informationstjänst om konsumentprodukter kan innebära att ansvaret för stöd och hjälp flyttas över från samhället till den enskilde. Därmed kan den enskilde gå miste om nödvändig rådgivning om hur en produkt ska användas.

Det finns en pågående utveckling till att hälso- och sjukvården i större omfattning integrerar och ser fördelar med konsumentprodukter och ny teknik som ett komplement eller alternativ till hjälpmedel. I det läget finns anledning att vara försiktig med särlösningar som inte på ett självklart sätt införlivar hälso- och sjukvården – och som därmed kan motverka den positiva utvecklingen. Till saken hör att det även finns andra politikområden där konsumentprodukter kan hjälpa och stödja enskildas behov.

Myndigheten för delaktighet gör således bedömningen att det inte är strategiskt rätt att utveckla en specifik produktdatabas och webbtjänst för konsumentprodukter. Det finns heller inga förutsättningar för att

långsiktigt driva, förvalta och finansiera produkt databasen och informationstjänsten.

Det finns däremot ett generellt upplysnings- och informationsbehov som kan tillgodoses genom redaktionella texter och material inom konsumentproduktområdet. Detta informationsbehov skulle kunna lösas genom att komplettera invånartjänsten Tema Hjälpmedel på 1177.se med redaktionella texter.

Myndigheten för delaktighet har särskilt identifierat området kognition som ett område där tillgång till ny teknik och teknik som underlättar i vardagen är av stor vikt för den enskilde och dennes delaktighet i samhället. Samtidigt är kunskapen om ny teknik eftersatt i verksamheter som arbetar inom kognitionsområdet. Det betyder att det finns risk för att individer som behöver hjälpmedel och stöd inte får tillgång till rätt hjälpmedel och rätt stöd. På detta område ser myndigheten ett behov av grundläggande kunskapsutveckling och därefter särskilda insatser med inriktning på utveckling av metoder och stödtjänster.

Myndigheten för delaktighet föreslår att den framtida utredningen om en eventuell ny nationell huvudman för hjälpmedel får i uppdrag att se över hur man kan integrera ny teknik som konsumentprodukter och även annan välfärdsteknologi inom såväl hälso- och sjukvården som andra politikområden.

Inledning

Myndigheten för delaktighet fick i juni 2014 i uppdrag av regeringen att utreda förutsättningarna för att införa en ny webbaserad informationstjänst för konsumentprodukter som alternativ eller komplement till förskrivna hjälpmedel. Den här rapporten är slutredovisningen av uppdraget.

Uppdraget bygger på ett tidigare uppdrag till dåvarande Hjälpmedelsinstitutet. Det uppdraget handlade om att ta fram underlag och förslag på hur konsumentprodukter kan förskrivas som hjälpmedel samt klarlägga de juridiska och rättsliga aspekterna av sådan förskrivning. I redovisningen presenterades flera alternativ på hur en teknisk lösning skulle kunna utformas och implementeras inom ramen för 1177.se. Däremot klarades inte frågan ut om huvudmannaskap och ansvarstagande för tjänsten.

I det nya uppdraget har ingått att identifiera eventuella huvudmän och aktörer som skulle kunna vara avsändare av tjänsten samt att beräkna och ta fram finansieringsmodeller på kort respektive lång sikt för att säkerställa en eventuell kommande drift och förvaltning av tjänsten. Den primära målgruppen för tjänsten ska vara brukare och dess anhöriga. Den sekundära målgruppen ska vara förskrivare av hjälpmedel och tjänsten ska utgöra ett förskrivningsstöd för dem.

I uppdraget har det även ingått att se över hur man kan integrera ett ”appforum” som tagits fram inom Arvsfondsprojektet ”Appar¹ för kommunikation”, där Hjälpmedelsinstitutet varit en part i utvecklingen tillsammans med DART, Kommunikations- och dataresurscenter i Västra Götalandsregionen.

Genomförande av uppdraget

Utgångspunkt i tidigare utredningsarbeten

Två utgångspunkter i arbetet har varit de tidigare rapporterna *Konsumentprodukter som hjälpmedel och på 1177.se* respektive *Konsumentprodukter som hjälpmedel*, som Hjälpmedelsinstitutet slutrapporterade 2013. Definitionerna och tolkningarna av konsumentprodukter har behållits från dessa två redovisningar. Fokus i arbetet har legat på själva strategin och förutsättningarna för att kunna införa en ny informationstjänst.

¹ App är en förkortning av ordet applikation.

Definition av konsumentprodukter

Konsumetprodukter i det här uppdraget definieras som produkter utvecklade för konsumentområdet, men som kan användas inom hälso- och sjukvården och vara alternativ eller komplement till hjälpmedel för personer med funktionsnedsättning. Det är alltså produkter som finns tillgängliga och är avsedda för konsumentmarkanden, men som inte är utvecklade i syfte att kompensera för en viss funktionsnedsättning.

Genomförande i två planerade faser

Arbetet med uppdraget har strukturerats utifrån två faser:

- Fas 1 har syftat till att analysera och lämna förslag till huvudmän och aktörer för tjänsten. Fasen har även handlat om att säkerställa hur man kan kvalitetssäkra en eventuell tjänst.
- Fas 2 har syftat till att ta fram förslag på tekniska lösningar samt förvaltnings- och finansieringsmodeller.

I arbetet med den första fasen har utfallet blivit sådant att det sedan inte blivit aktuellt att arbeta vidare med den andra fasen. En slutsats har varit att det saknas förutsättningar för att ta fram en webbaserad informationstjänst. Därför har det inte funnits anledning att identifiera huvudmän och säkerställa kvaliteten, eller att ta fram tekniska och finansiella förslag. Denna slutsats har stämts av med Socialdepartementet 16 januari 2015. Därefter har arbetet inriktats på att i stället se över förutsättningarna för en lösning med redaktionella texter och vägledningar på 1177.se.

Samverkan

Patientperspektivet. Samverkan och dialog har förts med intressenterna Stockholms Läns Landsting, 1177.se – Vårdguiden, Inera AB, Handikappförbunden, DART och Nordens Välfärdcenter – projektet Connect, samt med enskilda leverantörer och befintliga nätverk.

Konsumentperspektivet. Samverkan och dialog har förts med intressenterna Handikappförbunden, Konsumentverket, Sveriges Konsumenter och Råd och Rön, samt med enskilda leverantörer och befintliga nätverk.

Samverkan och dialog har även skett inom sådana befintliga nätverk och samverkansgrupper där Myndigheten för delaktighet verkar.

Resurser

Utredningen har pågått under perioden 2014-06-12 till och med 2015-03-31. En huvudsaklig utredare har avsatt cirka 20 procent av arbetstiden för uppdraget. Därtill har två projektmedarbetare avsatt cirka 5 procent av sin arbetstid för arbete med uppdraget.

Analys och överväganden

Huvudmannaskap och tänkbara aktörer

Myndigheten för delaktighet har arbetat med två olika perspektiv för att analysera och identifiera möjliga huvudmän och aktörer inom området. Utgångspunkten har varit att undersöka förutsättningarna och effekterna beroende på om den enskilde i första hand betraktas som patient eller konsument.

Alternativ – en patientinriktad lösning inom hälso- och sjukvården

En patientinriktad lösning faller inom ramen för hälso- och sjukvården. Myndigheten för delaktighet har identifierat följande för- och nackdelar med en lösning av detta slag.

Fördelar

Fördelarna med ett ägarskap inom hälso- och sjukvården är att det finns befintliga aktörer och strukturer med stor erfarenhet av att utveckla och förvalta långsiktiga nationella IT-lösningar som stöd för verksamheterna. Det finns även utarbetade rutiner och strukturer för hur en informationstjänst skulle kunna kvalitetssäkras och långsiktigt finansieras med hjälp av leverantörer och producenter. Det finns etablerade nationella kanaler för informationsspridning, till exempel 1177.se. Eftersom området konsumentprodukter gränsar till traditionella hjälpmedel, söker sig målgruppen för konsumentprodukter till hälso- och sjukvårdens kanaler. Det medför att 1177.se blir den främsta och viktigaste kanalen för vägledning och rådgivning även för konsumentprodukter.

Sjukvårdshuvudmänen, som sekundär målgrupp, skulle kunna använda tjänsten som förskrivarstöd, där de enkelt kan hitta och jämföra olika typer av produkter och tjänster. Det skulle troligen bli vissa kostnadsbesparingar vid anskaffning av konsumentprodukter istället för hjälpmedel, eftersom priset är lägre. Det är dock troligt att besparingarna skulle motverkas av ökade kostnader för support och utbildning till förskrivarna.

Det kan finnas tekniska systemlösningar som ger integrations-
möjligheter gentemot andra system, som till exempel den nya
nationella hjälpmedelsdatabasen. Detta skulle i så fall reducera det
administrativa arbetet och därmed kostnaderna för att uppdatera
produkter och förvalta tjänsten.

Nackdelar

Nackdelarna med en patientinriktad lösning är att konsument-
produkter inte faller inom ramen för sjukvårdshuvudmännens
ansvarsområde, på det sätt som hjälpmedel och medicintekniska
produkter gör. Istället är det marknaden och dess aktörer som har
ansvaret för dessa produkter.

Konsumentprodukter omfattas inte av patientskadelagen, vilket skulle
kunna leda till att det förskrivs eller rekommenderas konsument-
produkter när det egentligen skulle behöva förskrivas hjälpmedel.

Risikanalyser som avser konsumentprodukter behöver genomföras,
vilket skulle kunna generera mer administrativt arbete och därmed
högre kostnader.

Alternativ – en lösning inom konsumentmarknaden

En konsumentinriktad lösning faller inom ramen för konsument-
marknaden. Myndigheten för delaktighet har identifierat följande för-
och nackdelar med en lösning av detta slag.

Fördelar

Fördelarna är att marknaden tar fram olika lösningar för att möta sina
kunders efterfrågan på produkter och tjänster, inte minst inom
området ny teknik. För konsumentprodukter innebär detta i allmänhet
att nya smarta produkter kan stödja alla målgrupper och får på så sätt
en bredare spridning. Utgångspunkten är inte enbart att produkten
ska kompensera för en viss funktionsnedsättning.

Konsumentmarknaden och konsumentprodukterna blir allt viktigare
och tillämpningsområdet större vilket leder till att fler innovationer
och bättre produkter tas fram. Leverantörer och producenter metod-
och produktutvecklar också i högre grad enligt design för alla eller
universal design. I förlängningen leder detta till att ytterligare minska
glappet mellan traditionella hjälpmedel och ny teknik. Förutsättningar
skapar för att fler kan ta del av ny teknik och vara delaktiga i
samhället på lika villkor.

Det växer fram en marknad med fysiska butiker där man kan köpa och
prova ut såväl hjälpmedel som konsumentprodukter. Numera finns

även ett flertal webbplaster där kunderna kan köpa konsumentprodukter. Utvecklingskostnaderna för produkterna blir lägre eftersom man når ut på en konsumentmarknad med större efterfrågan, vilket leder till att det kommer fram billigare produkter. För konsumenträttsliga frågor, som garantier och reklamationer, finns befintliga kanaler att vända sig till och få hjälp med vägledning och rådgivning. Via bloggar och forum på internet finns möjligheter för den enskilde att vara med och sprida kunskap och kännedom om smarta produkter. Sådan kvalitetssäkring är av central betydelse då det är mycket svårt och kostnadsdrivande för en enskild aktör att hålla en produktdatabas eller informationstjänst aktuell eftersom utvecklingen av ny teknik ständigt pågår.

Nackdelar

Nackdelarna är att ansvaret läggs på den enskilde eller konsumenten på ett område där produkten ska komplettera eller vara ett alternativ till hjälpmedel. I själva verket är det samhällets ansvar att tillgodose behovet av stöd, vägledning och rådgivning till personer med funktionsnedsättning.

Det är svårt att få till stånd långsiktig finansiering och kvalitetssäkring av en informationstjänst när intressenterna är kommersiella aktörer som vill föra ut sitt budskap och sälja sina produkter. Det finns även negativa erfarenheter ifrån liknande försök att skapa och förvalta webbaserade produkttjänster med olika typer av konsument- och hemelektronikprodukter. Samtliga av dessa tjänster är avvecklade.

Gemensamma argument

Gemensamt för de två olika perspektiven – patientinriktad lösning inom hälso- och sjukvården respektive lösning inom konsumentmarknaden – är att potentiella huvudmän eller aktörer inte ser att det är deras ansvarsområde eller att efterfrågan och behovet är tillräckligt stort för att utveckla, driva och förvalta en ny informationstjänst för konsumentprodukter. Det är svårt att göra tydliga avgränsningar inom området, eftersom allt som inte klassificeras som hjälpmedel eller medicintekniska produkter per definition kan eller blir en konsumentprodukt så länge som den utgör ett komplement eller alternativ till ett förskrivet hjälpmedel.

Området är så omfattande att det blir svårt för en enskild huvudman eller aktör att kompetensförsörja och uppdatera informationen om produkterna. Därmed blir en informationstjänst med produkter mycket kostnadsdrivande. En avgörande framgångsfaktor är att informationen presenteras och kvalitetssäkras leverantörsoberoende av en neutral huvudman. Detta blir extra komplicerat eftersom

leverantörerna själva ska finansiera lösningen, samtidigt som de inte kan påverka eller marknadsföra sina egna produkter med säljargument. Incitamenten för leverantörernas betalningsvilja reduceras således.

Bild 1 nedan beskriver kartläggningen av respektive perspektiv med för- och nackdelar. Utifrån patient/hälso- och sjukvårdsperspektiv (HSL), konsumentperspektiv och gemensamma argument.

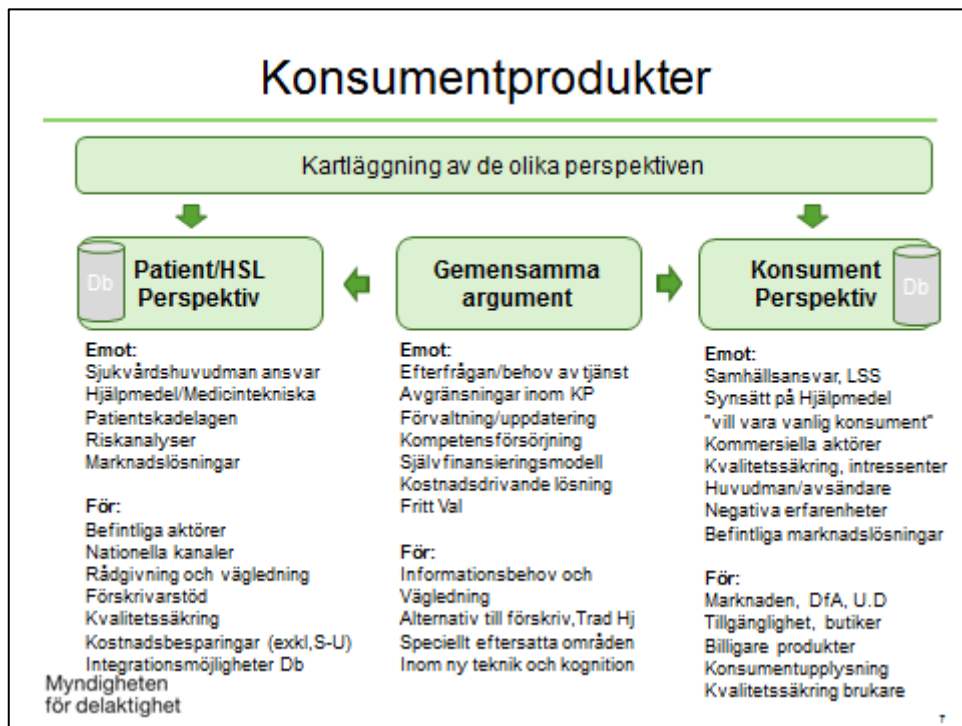


Bild 1: Konsumentprodukter – kartläggning av de olika perspektiven

Kanaler för information och stöd om konsumentprodukter

Appforum

I enlighet med uppdraget har det analyserats vilka förutsättningarna är för att i en helhetslösning för konsumentprodukter integrera de stödappar som en av myndighetens föregångare – Hjälpmedelsinstitutet – har varit med att utveckla och förvalta.

Idag finns det ett appforum som består av två olika delar – appar för stöd inom kommunikationsområdet respektive appar inom kognitionsområdet. Det är dock bara det förstnämnda forumet som är aktivt. Appforumet inom kommunikationsområdet drivs av ett flertal olika intressenter, där DART är huvudaktören. Det bygger på

medverkan från enskilda användare som berättar och betygsätter apparna för att ge andra användare tillgång till erfarenheter och tips. Denna subjektiva kvalitetssäkring är en viktig beståndsdel av forumet. En lösning där specialistkompetenser avsätts för att mer objektivt bedöma förekommande appar och tjänster skulle av allt att döma vara svår att åstadkomma. Det skulle också bli dyrare. Till svårigheterna hör inte minst mängden ständigt nya och föränderliga tekniska lösningar att förhålla sig till.

Det står klart att DART avser att fortsättningsvis förvalta och utveckla ett appforum som har kommunikationsinriktning. I den delen finns således en lösning för överskådlig tid. DART har en dialog med Myndighetens för delaktighet och andra aktörer om forumets långsiktiga förvaltning. DART är inte en nationell aktör med ett nationellt uppdrag.

Hjälpmedelsinstitutet var drivande när det gäller appar med inriktning på kognition. Appforum för kognition, som har varit inaktivt en längre tid, finns på Hjälpmedelsinstitutets webbplats www.hi.se. Webbplatsen är under avveckling, då verksamheten har upphört.

Myndigheten för delaktighets bedömning

Myndigheten för delaktighet är en expertmyndighet inom funktionshindersonrådet och har goda förutsättningar att göra viktiga insatser inom området kognition. Det är också tydligt att det, hos verksamheter inom kognitionsområdet, finns stora behov av kunskap om hur man använder ny teknik. Myndigheten bedömer att det i nuläget inte finns förutsättningar för att investera i, migrera, utveckla, marknadsföra och förvalta ett appforum för kognition. Resursåtgången bedöms som stor och det finns möjligheter att initiera mer grundläggande insatser, med utpräglad kunskapsinriktning, innan ett eventuellt utformande av stödverktyg med konkret innehåll av den typ som ett appforum är.

Mot den bakgrunden lämnar myndigheten inte något förslag till hur behovet av ett nationellt stöd kan åstadkommas när det gäller appar med inriktning på kognition.

Den nationella hjälpmedelsdatabasen

En av utgångspunkterna i arbetet med uppdraget har varit att stötta ett införande av projektet Fritt val (SOU 2011:77) av hjälpmedel. En informationstjänst har skapats för den enskilde för att på ett enkelt sätt hitta och jämföra information om konsumentprodukter och hjälpmedel. Fritt val är numera infört i försöksverksamheterna inom projektet Fritt val av hjälpmedel. Ingen utvidgning av Fritt val har skett till andra sjukvårdshuvudmän.

För att stärka och öka inflytandet för den enskilde vid val av hjälpmedel, har den nya invånartjänsten Tema Hjälpmedel på 1177.se lanserats. Tjänsten bygger på den nya nationella hjälpmedelsdatabasen som ägs av sjukvårdshuvudmännen.

Myndigheten för delaktighet kan konstatera att det inte finns förutsättningar för att integrera konsumentprodukter i den nationella hjälpmedelsdatabasen. Bakgrunden är att det inte ligger inom sjukvårdshuvudmännens ansvarsområde, eller bedöms vara av intresse för dem.

Redaktionellt material på 1177.se och Tema hjälpmedel

Brukare och enskilda personer som söker efter hjälpmedel eller motsvarande konsumentprodukter vänder sig i första hand till hälso- och sjukvården och de kanaler som finns utarbetade, till exempel sjukvårdsrådgivningen på 1177.se. Därför är det strategiskt viktigt att inte skapa parallella spår med olika typer av informationstjänster. Istället bör man överväga att använda sig av befintliga strukturer och kanaler dit målgruppen vänder sig i frågor om rådgivning och vägledning.

För att täcka informationsbehoven är således ett alternativ att använda Tema hjälpmedel² på 1177.se som en kanal för att erbjuda vägledningar och guider. Det kan med fördel handla om redaktionella och förhållandevis generella texter. Eftersom kunskaperna om ny teknik och vilka möjligheter den skapar för den enskilde är eftersatt samtidigt som det är ett område i snabb utveckling, förslår myndigheten att det arbetas fram fördjupningsmaterial som utifrån en förvaltningsplan uppdateras mer frekvent än övrig information. Det skulle även vara ett mervärde för tjänsten Tema hjälpmedel om man, på en och samma webbplats, kunde informera om konsumentprodukter. Myndigheten för en dialog med invånartjänsten om hur stor arbetsinsats och vilka kostnader som det skulle kunna innebära.

Marknadsbaserade lösningar

Konsumentprodukter finns tillgängliga på konsumentmarknaden, vilket medför att producenter och leverantörer utvecklar olika webblösningar och etablerar fysiska butiker där användare kan testa och prova ut produkter. Detta är ett stort mervärde för den enskilde individen i behov av stöd i kombination med vägledning och rådgivning. Inom området ny teknik med smartphones, surfplattor och appar skapar marknaden olika aktörer egna lösningar, som styrs av

² Tema hjälpmedel är en avdelning på webbplatsen 1177.se. Där kan individen söka hjälpmedel och få information om hur det går till att få ett hjälpmedel.

efterfrågan hos kunderna. Det medför att marknaden själv löser ut en del av informationsbehovet. I och med att det ligger i marknadens intresse att skapa bättre förutsättningar för sina kunder och deras behov, får framtidsutsikterna för sådant marknadsbaserat stöd anses vara goda.

Slutsatser

Informationstjänst för konsumentprodukter

Myndigheten för delaktighet bedömer att det varken är rätt strategiskt vägval eller finns förutsättningar för att utveckla, driva och förvalta en informationstjänst specifikt för konsumentprodukter.

De generella upplysnings- och informationsbehov som finns när det gäller konsumentprodukter kan lösas genom att komplettera invånartjänsten Tema Hjälpmedel på 1177.se med redaktionellt material och vägledningar.

En dialog pågår mellan Myndigheten för delaktighet och invånartjänstens redaktion för att bedöma arbetsinsatsen och kostnaderna för att producera generella texter och vägledningar inom konsumentproduktområdet. En lösning som kan övervägas är ett uppdrag med finansiering till 1177.se för att ta fram den typen av underlag centralt på invånartjänsten, för att sedan nå ut regionalt och lokalt på respektive webbredaktion. Inom ett uppdrag skulle man också kunna ta ställning till vilka typer av produktinformation och i vilken omfattning och frekvens de behöver uppdateras i förvaltningsplanen.

Myndigheten för delaktighet föreslår att den framtida utredningen om en ny eventuell nationell huvudman för hjälpmedel får i uppdrag att se över hur man kan integrera ny teknik som konsumentprodukter eller annan välfärdsteknologi inom hälso- och sjukvårdens ansvarsområde, men även inom andra politikområden.

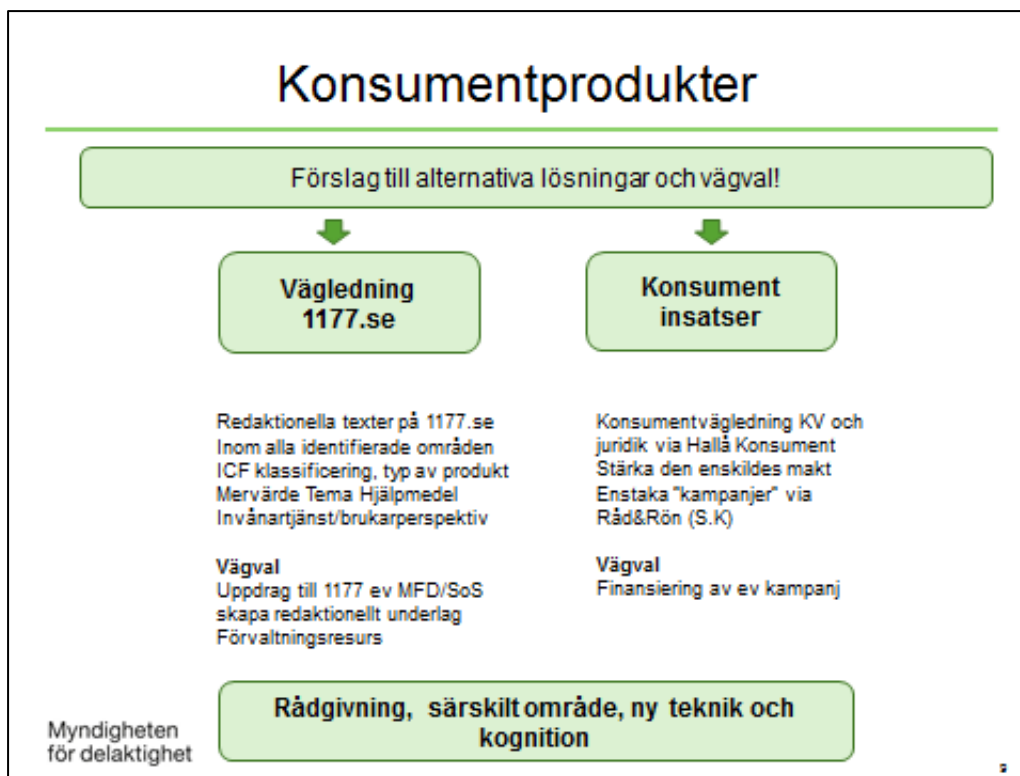


Bild 2: Konsumentprodukter – förslag till alternativa lösningar och vägval.

Bild 2 ovan beskriver slutsatserna och de alternativa vägvalen för konsumentprodukter.

- **Vägledning 1177.se:** redaktionella texter på 1177.se inom alla identifierade områden
ICL-klassificering, typ av produkt.
Mervärde Tema hjälpmedel.
Invånartjänst/brukarperspektiv.
Vägval: uppdrag till 1177 eventuellt Myndigheten för delaktighet/Socialstyrelsen skapa redaktionellt underlag.
Förvaltningsresurs.
- **Konsumentinsatser:** Konsumentvägledning Konsumentverket och juridik via Hallå Konsument.
Stärka den enskildes makt.
Enstaka "kampanjer" via Råd& Rön (S.K.).
Vägval: Finansiering av eventuell kampanj.

Detta mynnar ut i rådgivning, särskilt område, ny teknik och kognition.

Området kognition

Inom området kognition har det under utredningen särskilt framkommit att det finns stora behov av att stöd och hjälp till målgrupperna. Det är svårt att identifiera problemen hos de enskilda personerna och det är många som inte får kontakt och stöd i de befintliga vårdsystemen. Myndigheten ser möjligheter att för egen del arbeta vidare med att identifiera och utveckla stödet på strategisk nivå inom kognitionsområdet – och att införliva detta arbete i det befintliga uppdraget inom välfärdsteknologi.

Webbaserad informationstjänst om konsumentprodukter inom hjälpmedelsområdet

Redovisning av ett regeringsuppdrag

Myndigheten för delaktighet har haft tre regeringsuppdrag inom hjälpmedelsområdet. Föreliggande rapport innehåller slutrapportering från deluppdrag 1 som handlade om att utreda förutsättningarna för att införa en webbaserad informationstjänst om konsumentprodukter.

Myndigheten för delaktighet
Box 1210, 172 24 Sundbyberg
Besöksadress: Sturegatan 3
08-600 84 00
info@mfd.se
www.mfd.se
Serie A 2015:10